

(COL-LABORACIÓ)

GESTIÓ D'ARTICLES

1. Obertura d'envasos en aquelles referències que fabricants i majoristes ho permetin, per tal d'ajustar al màxim la necessitat amb la compra i la despesa.

2. Indicació de marques de distribució, que permeten escollir productes amb preus molt competitius:



3. Recomanació de productes a client, segons la seva relació qualitat-preu, l'adequació a les seves necessitats, etc.

4. Generació d'ofertes periòdiques en funció de les possibilitats que puguin oferir majoristes i fabricants, compres especials, etc.

5. Potenciació de l'ús de productes ecològics.

6. Selecció de productes ecològics del catàleg i diferenciació dins la botiga virtual (pestanya superior permanent).

S'escullen els productes que compleixen alguna mesura de protecció del medi ambient, a diferència d'altres productes anàlegs. Entre d'altres:

	Producte total o parcialment reciclat (en ocasions, s'indica el % corresponent si escau).
	Producte ecològic.
	Forest Stewardship Council – Acreditació de l'obtenció de matèries dels boscos de forma responsable.
	Programa pel Reconeixement de Certificació Forestal – Acreditació per la gestió responsable dels boscos.
	Ecolabel – Acreditació europea que promou la fabricació de productes sostenibles pel medi ambient.
	Blue Angel – Certificació alemanya per productes i serveis respectuosos amb el medi ambient.
	Restriction of Hazardous Substances – Directiva europea de restricció de substàncies perilloses en aparells elèctrics i electrònics.
	Ecopencil – Llapissos de fusta obtinguda dels boscos de manera respectuosa.

Canvia el món des de la teva oficina



www.honestoffice.cat

Carrer de Sant Salvador 87
08024 Barcelona

Honest Office certifica la correcció del contingut d'aquest document, i es compromet a revisar-lo en el seu esforç per la millora continua.



Ferran Henche Carmona
Fundador d'Honest Office

Adreceu qualsevol suggeriment o comentari en relació a aquest document a: hola@honestoffice.cat.